



Wirtschaftsgymnasium

Profilergänzendes Fach Global Studies

Profilergänzendes Neigungsfach Global Studies	<p>Internationalisierung und Globalisierung sind Begriffe, die Wirtschaft und Gesellschaft zunehmend beeinflussen und vor neue Herausforderungen stellen. Global agierende Unternehmen erwarten heute von ihren Mitarbeitern eine entsprechende Fach- und Sozialkompetenz sowie die Fähigkeit, mit Gesprächspartnern unterschiedlichster Herkunft souverän umgehen zu können.</p> <p>Das 2-stündige Fach „Global Studies“ will der immer stärkeren Internationalisierung und Globalisierung sowie der zunehmenden Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen Rechnung tragen, indem es ganzheitlich Inhalte aus den Bereichen internationale Wirtschaft, Politik sowie Wirtschaftsgeografie, Ethik und Geschichte/Gemeinschaftskunde und Kommunikation thematisiert und verknüpft. Dabei wird auf die Einbindung aktueller weltwirtschaftlicher und politischer Entwicklungen besonderen Wert gelegt. Zu den Unterrichtsinhalten gehören zum Beispiel der Vergleich verschiedener Kulturen, Auswirkungen der Globalisierung, Bevölkerungsentwicklung und -wanderungen, Nachhaltiges Wirtschaften oder die Problematik der Unterentwicklung.</p> <p>Um die Kommunikationsfähigkeit in der Fremdsprache zu schulen, soll diese verstärkt als Kommunikationsmedium dienen. Mindestens 50% des Stoffinhaltes werden in der Fremdsprache vermittelt. Diesem Zweck dient insbesondere auch das im englischsprachigen Raum weit verbreitete "Debating", d.h. Schülergruppen diskutieren nach festgelegten Regeln gegeneinander.</p> <p>Die Schüler sollen so die Fähigkeit erwerben, fächerübergreifende Themen weitgehend selbstständig zu bearbeiten und die Kompetenz erwerben, sich in einem interkulturellen Umfeld zurecht zu finden, was von Betrieben und Universitäten in verstärktem Maße gefordert wird. Studierfähigkeit und Ausbildungschancen der Schülerinnen und Schüler werden durch den Erwerb dieser Kompetenzen erheblich verbessert.</p> <p>Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Faches ist die Zusammenarbeit mit ortsansässigen, international tätigen Firmen (Fa. Bosch GmbH). In Projekten sollen hier die besonderen Aspekte und Chancen analysiert werden, die sich aus der Tätigkeit auf internationalen Märkten ergeben.</p>
Lehrplaninhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Globalisierung und Wirtschaft ▶ aktuelle weltwirtschaftliche und -politische Themen ▶ Analyse von Natur- und Wirtschaftsräumen ▶ Nachhaltige Entwicklung ▶ Bevölkerungsentwicklung und Migration ▶ Kulturen im Vergleich ▶ Debating ▶ Ökosysteme und menschliches Handeln ▶ Situation der Entwicklungsländer ▶ Rolle der Industrieländer und Unternehmen
Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> ▶ vereint mehrere Fächer: Englisch, GGK, Wirtschaft, Wirtschaftsgeografie und Ethik ▶ mindestens 50% des Unterrichts auf Englisch ▶ zeitliche Spielräume für handlungsorientierte Themenbearbeitung, Debating ▶ Zusammenarbeit mit global agierenden Unternehmen ▶ Durchführung von Exkursionen
Zielgruppe	<p>Schüler die:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ verschiedene Länder und Kulturen erforschen wollen ▶ Interesse an der Internationalisierung unserer Welt haben ▶ nach mehr Möglichkeiten suchen, Englisch zu sprechen ▶ Spaß an der selbstständigen Projektarbeit im Team haben ▶ interessiert am weltpolitischen und weltwirtschaftlichen Geschehen sind ▶ offen sind, andere Kulturen kennenzulernen