



Wirtschaftsgymnasium

Profilergänzendes Fach

Internationale Geschäftskommunikation

| | |
|---|---|
| Profilergänzendes Neigungsfach Internationale Geschäftskommunikation | <p>Die englische Sprache spielt im Bereich wirtschaftlicher Aktivität als Verkehrssprache weltweit eine zentrale Rolle. Zielorientierte Kommunikationsfähigkeit in Englisch und das Verständnis unterschiedlicher Kulturen sind unerlässliche Kompetenzen angesichts eines sich internationalisierenden Arbeitsmarkts und vor dem Hintergrund zunehmender internationaler Verflechtungen von Unternehmen. Global agierende Unternehmen erwarten heute von ihren Mitarbeitern eine entsprechende Fach- und Sozialkompetenz sowie die Fähigkeit, mit Gesprächspartnern unterschiedlichster Herkunft sowohl mündlich als auch schriftlich souverän umgehen zu können und der jeweiligen geschäftlichen Situation angepasst auszudrücken.</p> <p>Das 2-stündige Fach „Internationale Geschäftskommunikation“ vermittelt den Schülerinnen und Schülern hierzu notwendige und vielfältig verwendbare Kompetenzen: Kommunikative Kompetenz, Methodenkompetenz, wirtschaftliche und berufspraktische Kompetenz.</p> <p>Da die Schüler verstärkt auf die praktische Anwendung der englischen Sprache im wirtschaftlichen Bereich vorbereitet werden sollen, findet der Unterricht ausschließlich in der Fremdsprache Englisch statt. Die Standards gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen¹ (GER) geben hierbei die Ziele vor. Schülerinnen und Schüler der zuführenden Schulen verfügen mit dem mittleren Bildungsabschluss über Englischkenntnisse auf GER-Niveaustufe B1. Im Fach Internationale Geschäftskommunikation wird schrittweise das Niveau B2, in Teilen C1 (C2 ist muttersprachliches Niveau) erreicht. Das Fach „Internationale Geschäftskommunikation“ soll die Schüler auf eine <i>freiwillige</i> erfolgreiche Teilnahme an externen Zertifikaten, wie z. B. Test Of English for International Communication (TOEIC) vorbereiten.</p> |
|---|---|

| | |
|------------------------|--|
| Lehrplaninhalte | <p>Im Fokus des Wahlpflichtfaches „Internationale Geschäftskommunikation“ stehen die Grundlagen des Wirtschaftsenglisch, z. B.:</p> <p>Eingangsklasse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Arbeit im Büro ▶ Anfrage, Angebot, Bestellung ▶ Telefonieren, Reisen vorbereiten und buchen, Geschäftstreffen vorbereiten, sich um Gäste kümmern ▶ Begrüßung, Small Talk ... <p>Jahrgangsstufe 1 und 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bewerbungsschreiben, Vorstellungsgespräch ▶ Telefonisch Verkaufsgespräche führen und Reklamationen bearbeiten, Mahnungen schreiben ▶ Benutzung des Internet für geschäftliche Zwecke: Online-Kommunikation, Informationen finden und bewerten ▶ Eine Werbung oder eine Broschüre erstellen und präsentieren ▶ Geschäftsverhandlungen oder Geschäftstreffen professionell vorbereiten und durchführen |
|------------------------|--|

| | |
|-----------------------|---|
| Besonderheiten | <p>Die Schüler erhalten nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung zusammen mit dem Abiturzeugnis ein Zertifikat, das die Teilnahme an diesem Fach dokumentiert. Es ist denkbar, dass sich auf Grund des Zertifikates die Chancen für die Einstellung in einem Betrieb oder für die Aufnahme an einer Hochschule erhöhen, weil den Absolventen damit vertiefte Kenntnisse in der englischen Sprache und eine erhöhte Leistungsbereitschaft bescheinigt werden.</p> |
|-----------------------|---|

| | |
|-------------------|---|
| Zielgruppe | <p>Schüler die:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ die fremdsprachlichen Kompetenz durch zusätzlichen Unterricht im Fach Englisch stärken wollen ▶ die wirtschaftliche und berufspraktische Qualifikation erweitern wollen ▶ interessiert am weltpolitischen und weltwirtschaftlichen Geschehen sind ▶ die kommunikativen Fähigkeiten ausbauen wollen ▶ offen sind, andere Kulturen kennenzulernen |
|-------------------|---|